

## Feel like a Princess

**Salamander.** Im Frühjahr eröffnete die Schuhhandelskette in der Wiener Kärntner Straße ihre größte Kinderschuh-Abteilung und bietet dort Marken wie Birkenstock, Inch Blue, Ipanema, Superfit, Kangaroos, Converse, Ecco, Naturino, Geox, Primigi, Rieker Teens, Skechers und Lurchi an. Wie Prinzessinnen und Prinzen probieren die jungen Kundinnen und Kunden die Schuhe auf einem Thron sitzend mit einer kleinen Krone auf dem Kopf. „Kinderschuhe müssen rundherum passen. Daher ist es wichtig, dass Kinder Spaß beim Schuhkauf haben, denn nur so kann der perfekte Schuh in Ruhe ausgesucht werden. Und wer brav sitzen bleibt, bekommt seine eigene kleine Krone“, erklärt Klaus Magele, Geschäftsführer von Salamander Österreich, „Kids sollen die Schuhe gerne tragen, das bedeutet das Design muss ihnen gefallen. Eltern allerdings setzen den Fokus auf gute Qualität, Sicherheit und Gesundheit des Kindes. Kinderschuhe sind viel mehr als Schuhe für Erwachsene hohen Belastungen ausgesetzt und die Füße sind noch im Wachstum.“ Bei der Gestaltung der Kinderabteilung sowie der Auswahl der Marken wurde den Bedürfnissen der Kids und der Eltern Rechnung getragen: Optisch sticht der große Apfelbaum aus Holz sofort ins Auge und zieht die Kinder in den Bann. Bio-Äpfel stehen für Groß und Klein als Stärkung für zwischendurch zur freien Entnahme bereit. Highlight ist allerdings der kleine Thron, den die Kinder zum Probieren der Schuhe besteigen dürfen – Krone auf dem Kopf inklusive. **RH**



Hier sind die kleine Kunden und Kundinnen Prinzen und Prinzessinnen



## RFID-Roboter für Inventur

**MetraLabs.** Der vom Robotik-Unternehmen MetraLabs aus Ilmenau für den Einzelhandel entwickelte RFID-Inventur-Roboter TORY erfasst und lokalisiert selbstständig in kürzester Zeit Bestände auf Verkaufs- und Lagerflächen per RFID und kann gezielt nach Waren suchen. Der Roboter beginnt die Inventur zu einem vorgegebenen Zeitpunkt oder per Knopfdruck und scannt auf seinem Weg die RFID-Tags der Waren. Dabei hat TORY auch Ware wiedergefunden, die manuell nicht erfasst und deswegen ausgebucht worden war. Nach getaner Arbeit kehrt TORY selbstständig zu seiner Ladestation zurück. Hochleistungs-Akkus ermöglichen ihm eine Laufzeit von bis zu 18 Stunden bei einer Ladedauer von ca. vier Stunden. TORYs Robotertechnologien sind vom TÜV geprüft und ein sicherer Einsatz des Roboters direkt im Store könne daher auch während der Öffnungszeiten garantiert werden, verspricht MetraLabs. Man hat einen genauen Überblick über die Warenbestände und kann die Logistikprozesse somit deutlich besser steuern. Außerdem werden die Mitarbeiter entlastet und gewinnen mehr Zeit für die Kundenberatung. Über die Inventur hinaus kann TORY auch als Shopping-Assistent eingesetzt werden, der die Kunden zum gesuchten Produkt führt. **☺**

[www.metralabs.de](http://www.metralabs.de)