

## Weltneuheit auf der EuroCIS 2016:

### Erster RFID-Inventur-Roboter im Dauereinsatz

Besucher der Fachmesse EuroCIS können ihn live erleben: TORY – den weltweit ersten fest installierten RFID-Inventur-Roboter im Einzelhandel. TORY erfasst und lokalisiert selbstständig und in kürzester Zeit Bestände auf Verkaufs- und Lagerflächen per RFID und kann gezielt nach Waren suchen. Entwickelt und installiert wurde er von dem Robotik-Unternehmen MetraLabs aus Ilmenau. Der Roboter wird auf der EuroCIS 2016 vom 23. bis 25. Februar in Düsseldorf am Stand C70 in Halle 10 von MetraLabs vorgestellt.

**Ilmenau, 19. Februar 2016.** Das Verkaufsteam im ADLER-Modemarkt in Erfurt hat seit Dezember 2015 einen neuen Kollegen: TORY, den weltweit ersten dauerhaft installierten RFID-Inventur-Roboter im Einzelhandel. TORY bewegt sich autonom durch den Markt und erfasst dabei Warenbestände vollautomatisch mit einer Geschwindigkeit von 20.000 bis 100.000 neuen RFID-Etiketten pro Stunde – das ist zehn Mal schneller als eine manuelle Erfassung. Er kennt die Anzahl und die genaue Position der Produkte, so dass Fehlbestände zeitnah aufgedeckt und Nachbestellungen in die Wege geleitet werden können. Auch in Nutzertests in Großbritannien, Frankreich, Belgien und Deutschland wurde TORY erfolgreich eingesetzt.

Der Roboter beginnt die Inventur zu einem vorgegebenen Zeitpunkt oder per Knopfdruck und scannt auf seinem Weg die RFID-Tags der Waren. „In ausgiebigen Nutzertests lag die Erfassungsquote deutlich über 99 %, was im internationalen Vergleich bislang die beste Leistung ist“, erklärt Johannes Trabert, Mitgründer und Geschäftsführer von MetraLabs. Dabei hat TORY auch Ware wiedergefunden, die manuell nicht erfasst und deswegen ausgebucht worden war. Nach getaner Arbeit kehrt TORY selbstständig zu seiner Ladestation zurück. Hochleistungsakkus ermöglichen ihm eine Laufzeit von bis zu 18 Stunden bei einer Ladedauer von ca. vier Stunden.

Ein kürzlich veröffentlichtes Video zeigt TORY bei seiner Arbeit im ADLER-Modemarkt:

[https://www.youtube.com/watch?v=LGTKL\\_gacvU](https://www.youtube.com/watch?v=LGTKL_gacvU)

TORYs Robotertechnologien sind vom TÜV geprüft und ein sicherer Einsatz des Roboters direkt im Store könne daher auch während der Öffnungszeiten garantiert werden, verspricht Trabert. Für ihn liegen die Vorteile von Robotern im Handel auf der Hand: „Man hat einen genauen Überblick über die Warenbestände und kann die Logistikprozesse somit deutlich besser steuern. Außerdem werden die Mitarbeiter entlastet und gewinnen mehr Zeit für die Kundenberatung.“ Über die Inventur hinaus kann TORY auch als Shopping-Assistent eingesetzt werden, der die Kunden zum gesuchten Produkt führt. Bei MetraLabs ist man überzeugt, dass Roboter schon bald zum Alltagsbild beim Shoppen gehören.

Wer TORY live erleben möchte, ist herzlich zu unserem Messestand auf der EuroCIS 2016 in Düsseldorf eingeladen. Vom 23. bis 25. Oktober wird MetraLabs dort seinen Roboter vorstellen.

- Standort: Halle 10, Stand C70
- Kontakte vor Ort: Johannes Trabert, Johannes.Trabert@MetraLabs.de, Tel. 03677-667431-13  
Andreas Bley, Andreas.Bley@MetraLabs.de  
Silvio Schlöffel, Silvio.Schloeffel@MetraLabs.de

## Über MetraLabs

MetraLabs GmbH entwickelt und vertreibt autonome mobile Serviceroboter, die auf die Interaktion mit Menschen ausgerichtet sind. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Serviceroboter für Einzelhandel, Industrie und Forschung und bietet umfassende Lösungen von der Planung und Entwicklung bis hin zur Installation und Wartung. 2007 brachte MetraLabs den ersten interaktiven Shopping-Roboter der Welt auf den Markt. Seit dem wurden über 200 Roboter in verschiedenen Anwendungen weltweit installiert, die inzwischen mehr als 60.000 km Fahrerfahrung aufweisen.

## Pressekontakt

MetraLabs GmbH – Neue Technologien und Systeme

Dr.-Ing. Johannes Trabert, Mitgründer und Geschäftsführer

Tel.: +49 (0) 3677 667 431-13

E-Mail: [johannes.trabert@metralabs.de](mailto:johannes.trabert@metralabs.de)

Sitz: Am Vogelherd 22, D-98693 Ilmenau

Web: [www.metralabs.de](http://www.metralabs.de)

